

Правила Акции

«Снижение комиссии»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения Акции «Снижение комиссии» (далее – «Акция»).

1.2. Территория проведения Акции – разрешенная территория использования Сервиса ProfitAds, включающая территорию следующих стран: весь мир.

1.3. Организатором Акции является ООО «ПрофитЭдс», зарегистрированное по адресу: 125124, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Беговой, ул. 3-я Ямского поля, д. 2, к. 26, ИНН 7714480242, КПП 771401001, ОГРН 1217700649176 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»).

1.4. Цель проведения Акции – увеличение числа пользователей сервиса ProfitAds.ru

1.5. В целях Акции нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Сайт – сайт, расположенный в сети Интернет по адресу <http://profitads.ru/>, являющийся совокупностью размещенных в сети Интернет web-страниц, управляемых посредством программного обеспечения администрации Сайта, объединенных единым адресным пространством. На Сайте предоставляется доступ к Сервису ProfitAds.

Стартовая страница Сайта, посредством которой может быть осуществлен доступ ко всем web-страницам Сайта и к Сервису ProfitAds, расположена в сети Интернет по адресу <http://profitads.ru/>.

Сервис ProfitAds.ru – программно-аппаратный комплекс, принадлежащий Лицензиару, расположенный в сети Интернет по адресу: <http://profitads.ru/>, предоставляющий Лицензиату возможности, указанные в Договорах-офертах, размещенных на указанном сайте. Представляет собой совокупность информации, текстов, графических элементов, дизайна, изображений, фото и видеоматериалов (аудиовизуальных произведений) и иных объектов интеллектуальной собственности, а также программ для ЭВМ, содержащихся в информационной системе, обеспечивающей доступность такой информации в сети Интернет.

Системы контекстной/таргетированной рекламы (по отдельности – «Система контекстной/таргетированной рекламы») – Система Google Ads, Рекламная платформа Telegram

Лицензиат – лицо, заключившее Договор-оферту с Организатором.

Личный кабинет – учетная запись в Сервисе ProfitAds. Порядок использования Личного кабинета регулируется Договором-офертой и Пользовательским соглашением.

Бизнес-аккаунт – аккаунт, зарегистрированный Лицензиатом в Личном кабинете.

Баланс Бизнес-аккаунта – счет Лицензиата, пополняемый Лицензиатом в Бизнес-аккаунте.

Рекламный аккаунт – аккаунт, зарегистрированный Лицензиатом в Бизнес-аккаунте, соответствующий аккаунту Лицензиата в Системе контекстной/таргетированной рекламы. В настоящих Правилах понятие «Рекламный аккаунт» соответствует аккаунту Лицензиата в Системе

контекстной/таргетированной рекламы, привязанному Лицензиатом к соответствующему Рекламному аккаунту.

Баланс Рекламного аккаунта – баланс денежных средств Лицензиата на Рекламном аккаунте, равный сумме денежных средств на аккаунте в Системе контекстной/таргетированной рекламы, привязанном Лицензиатом к соответствующему Рекламному аккаунту.

Пополнение баланса в Системе Google Ads – зачисление денежных средств на баланс Рекламного аккаунта Системы Google Ads с Баланса Бизнес-аккаунта.

Пополнение баланса в Рекламной платформе Telegram – зачисление денежных средств на баланс Рекламного аккаунта Рекламной платформы Telegram с Баланса Бизнес-аккаунта.

Участники акции (по отдельности – «Участник акции») – лица, соответствующие требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, выполнившие действия, указанные в п. 3.2. Правил.

Договоры-оферты (по отдельности – «Договор-оферта») – договоры-оферты, заключаемые Организатором с юридическими и физическими лицами в целях предоставления им прав использования Сервиса ProfitAds, а именно:

- Договор-оферта для юридических лиц и физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://lk.profitads.ru/dogovor-oferty/>;
- Договор-оферта для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://lk.profitads.ru/dogovor-oferty-fl/>.

Пользовательское соглашение – документ, регулирующий правила использования Личного кабинета, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://lk.profitads.ru/agreement/>.

Политика конфиденциальности и обработки персональных данных – документ, регулирующий порядок обработки персональной информации Организатором при использовании пользователями Сайта <http://profitads.ru> и Сервиса ProfitAds.

1.6. Организатор информирует потенциальных Участников о проведении Акции путем размещения настоящих Правил на сайте Сервиса Profitads.ru, а также иными способами по выбору Организатора.

1.7. Принимая участие в Акции, потенциальные Участники акции подтверждают, что их участие в Акции является добровольным и, в случае совершения ими действий, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, подтверждают их безоговорочное, безотзывное согласие с настоящими Правилами, а также с Договором-офертой, Пользовательским соглашением, Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий период проведения Акции: с 20.10.2023г. по 31.12.2023г., в который включается следующее:

2.1.1. Период осуществления Участником Акции действий, указанных в п. 3.2. настоящих Правил: с 20.10.2023г. по 26.11.2023г.;

2.1.2. Период предоставления Участникам Акции возможностей, указанных в п. 5.2. настоящих Правил: с 20.10.2023г. по 31.12.2023г.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

3.1. Участником Акции может являться следующее лицо:

- либо являющееся юридическим лицом, созданным на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- либо являющееся физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- либо являющееся физическим лицом, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя на территории Российской Федерации, достигшим возраста восемнадцати лет, имеющим гражданство Российской Федерации, полностью дееспособным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.2. Для участия в Акции потенциальному Участнику Акции, соответствующему требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:

3.2.1. Если потенциальный Участник Акции не регистрировался в Сервисе Profitads.ru (не имеет Личного кабинета в Сервисе Profitads.ru) до даты начала периода, указанного в п. 2.1.1. настоящих Правил, потенциальному Участнику Акции необходимо:

3.2.1.1. Зарегистрироваться в Сервисе Profitads.ru (создать Личный кабинет в Сервисе Profitads.ru) в соответствии с Пользовательским соглашением в период, указанный в п. 2.1.1. настоящих Правил;

3.2.1.2. Создать 1 (Один) Бизнес-аккаунт в Личном кабинете в период, указанный п. 2.1.1. настоящих Правил, согласившись с Договором-офертой, Пользовательским соглашением, Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных. В случае создания Участником Акции более 1 (Одного) Бизнес-аккаунта в указанный в настоящем пункте Правил период, к участию в Акции принимается Бизнес-аккаунт, созданный первым в течение указанного периода.

3.2.2. Если потенциальный Участник Акции регистрировался в Сервисе Profitads.ru (не имеет Личного кабинета в Сервисе Profitads.ru) до даты начала периода, указанного в п. 2.1.1. настоящих Правил, потенциальному Участнику Акции необходимо:

3.2.2.1. Создать 1 (Один) новый Бизнес-аккаунт в Личном кабинете в период, указанный п. 2.1.1. настоящих Правил, согласившись с Договором-офертой, Пользовательским соглашением, Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных. В случае создания Участником Акции более 1 (Одного) нового Бизнес-аккаунта в указанный в настоящем пункте Правил период, к участию в Акции принимается Бизнес-аккаунт, созданный первым в течение указанного периода.

3.2. Лица, не соответствующие требованиям, изложенным в пп. 3.1., 3.2. настоящих Правил, не признаются Участниками Акции и не могут воспользоваться возможностями, предусмотренными для Участников Акции в Разделе 5 настоящих Правил.

3.3. Нарушение требований, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе, предъявляемых к Участникам Акции, выявленное в ходе Акции, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции (дисквалификацию). В случае дисквалификации, соответствующее лицо не может воспользоваться возможностями, предусмотренными для Участников Акции в Разделе 5 настоящих Правил.

3.4. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора и аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

3.5. Для участия в Акции потенциальным Участникам Акции не требуется предоставление какого-либо отдельного согласия на участие в Акции. При соблюдении потенциальным Участником Акции требований, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, и совершении Участником Акции действий, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, потенциальный Участник Акции признается Участником Акции автоматически.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ

4.1. Права и обязанности Организатора Акции.

4.1.1. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила. Новая версия Правил действительна с момента ее размещения на Сайте и применяется ко всем правоотношениям, в том числе возникшим до размещения последней редакции Правил на Сайте, если иное прямо не предусмотрено новой версией Правил;

4.1.2. Организатор Акции вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

4.1.3. Организатор вправе дисквалифицировать Участника акции за нарушение настоящих Правил без оповещения Участника и объяснения причин дисквалификации.

4.1.4. Организатор Акции вправе отправлять Участнику Акции информационные сообщения на электронный адрес, который был использован Участником Акции при регистрации Личного кабинета, создании Бизнес-аккаунта.

4.1.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

4.1.6. Организатор обязан соблюдать положения о персональных данных, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.1.7. Организатор обеспечивает технические возможности для проведения Акции, а также размещает редакцию настоящих Правил на Сайте.

4.2. Права и обязанности Участника Акции.

4.2.1. Участник Акции вправе принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;

4.2.2. Участник Акции вправе получать информацию о сроках и условиях проведения Акции у Организатора;

4.2.3. Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции в любое время, подав письменное уведомление Организатору в произвольной форме на адрес электронной почты Организатора: info@profitads.ru.

4.2.4. Участник Акции не вправе без письменного согласия с Организатором Акции передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу.

5. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Возможности, описанные в настоящем Разделе Правил, могут быть предоставлены исключительно одному Бизнес-аккаунту, зарегистрированному в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил. В случае создания Участником Акции более 1 (Одного) Бизнес-аккаунта в период, указанный в п. 2.1.1. настоящих Правил период, к участию в Акции принимается Бизнес-аккаунт, созданный первым в течение указанного периода.

5.2. Возможности, предоставляемые Участникам Акции:

5.2.1. Для Участников Акции, выполнивших действия, указанные в п. 3.2. настоящих Правил, Организатор устанавливает комиссию за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Системы Google Ads, зарегистрированный Участником Акции в Бизнес-аккаунте, созданном им в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил, в размере 0,99% (Ноль целых девяносто девять сотых процента) от суммы Пополнения баланса в Системе Google Ads на период, равный 30 (Тридцати) календарным дням, исчисляемым со следующей даты:

– для Участника Акции, выполнившего действия, предусмотренные в п. 3.2.1. настоящих Правил: со дня создания Бизнес-аккаунта в соответствии с п. 3.2.1.2. настоящих Правил.

– для Участника Акции, выполнившего действия, предусмотренные в п. 3.2.2. настоящих Правил: со дня создания Бизнес-аккаунта в соответствии с п. 3.2.2.1. настоящих Правил.

5.2.2. По истечении периода в 30 (Тридцать) календарных дней, указанного в п. 5.2.1. настоящих Правил, и до 31.12.2023г. включительно, для Участников Акции Организатор устанавливает комиссию за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Системы Google Ads, зарегистрированный Участником Акции в Бизнес-аккаунте, созданном им в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил, в размере 2,99% (Две целых девяносто девять сотых процента) от суммы Пополнения баланса в Системе Google Ads.

5.2.3. Для Участников Акции, выполнивших действия, указанные в п. 3.2. настоящих Правил, Организатор устанавливает комиссию за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, зарегистрированный Участником Акции в Бизнес-аккаунте, созданном им в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил, в размере 9,99% (Девять целых девяносто девять сотых процента) от суммы Пополнения баланса в Рекламной платформе Telegram на период, равный 30 (Тридцати) календарным дням, исчисляемым со следующей даты:

– для Участника Акции, выполнившего действия, предусмотренные в п. 3.2.1. настоящих Правил: со дня создания Бизнес-аккаунта в соответствии с п. 3.2.1.2. настоящих Правил.

– для Участника Акции, выполнившего действия, предусмотренные в п. 3.2.2. настоящих Правил: со дня создания Бизнес-аккаунта в соответствии с п. 3.2.2.1. настоящих Правил.

При этом Участник Акции соглашается, что размер комиссии за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, указанный в настоящем пункте Правил, не распространяется на случаи Пополнения баланса в Рекламной платформе Telegram в целях размещения в Рекламной платформе Telegram рекламы, подпадающей под категории «Крипта», «Недвижимость» и «Образование». Размер комиссии за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram в случае Пополнения баланса в Рекламной платформе Telegram в целях размещения в Рекламной платформе Telegram рекламы, подпадающей под категории «Крипта», «Недвижимость» и «Образование», сообщается Участнику Акции Организатором путем размещения соответствующей информации на Сайте или посредством каналов связи, указанных в настоящих Правилах.

5.2.4. По истечении периода в 30 (Тридцать) календарных дней, указанного в п. 5.2.3. настоящих Правил, и до 31.12.2023г. включительно, для Участников Акции Организатор устанавливает комиссию

за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, зарегистрированный Участником Акции в Бизнес-аккаунте, созданном им в соответствии с п. 3.2. настоящих Правил, в размере 11,99% (Одиннадцать целых девяносто девять сотых процента) от суммы Пополнения баланса в Рекламной платформе Telegram.

При этом Участник Акции соглашается, что размер комиссии за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, указанный в настоящем пункте Правил, не распространяется на случаи Пополнения баланса в Рекламной платформе Telegram в целях размещения в Рекламной платформе Telegram рекламы, подпадающей под категории «Крипта», «Недвижимость» и «Образование». Размер комиссии за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram в случае Пополнения баланса в Рекламной платформе Telegram в целях размещения в Рекламной платформе Telegram рекламы, подпадающей под категории «Крипта», «Недвижимость» и «Образование», сообщается Участнику Акции Организатором путем размещения соответствующей информации на Сайте или посредством каналов связи, указанных в настоящих Правилах.

5.3. По истечении сроков, указанных в п. 5.2. настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке устанавливать / менять размеры комиссий за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, на Рекламный аккаунт Системы Google Ads.

5.4. Участники не имеют право на возврат денежных средств, зачисленных на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, на Рекламный аккаунт Системы Google Ads, в том числе комиссий за зачисление денежных средств на Рекламный аккаунт Рекламной платформы Telegram, на Рекламный аккаунт Системы Google Ads, в период, указанный в п. 2.1.2. настоящих Правил.

6. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

Организатор, не несет ответственности перед Участниками Акции:

6.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе за недостоверность информации, предоставляемой Участником в целях участия в Акции, за несвоевременность предоставления Участниками информации, предоставление которой предусмотрено настоящими Правилами.

6.2. За любой ущерб, включая упущенную выгоду, или вред, возникшие в связи с использованием Участником Акции Сайта/Сервиса ProfitAds.

6.3. За невозможность использования Участниками Акции возможностей, указанных в Разделе 5 настоящих Правил, в том числе в связи с блокировкой/остановкой/проверкой аккаунтов Участников Акции в Системах контекстной и/или таргетированной рекламы, привязанным Участником Акции к Рекламным аккаунтам, в связи с модерацией рекламных материалов Системами контекстной и/или таргетированной рекламы и в связи с иными обстоятельствами, не зависящими от Организатора.

6.4. За сбои в работе операторов связи, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участниками Акции.

6.5. За сбои в работе операторов мобильной связи, обслуживающих мобильные номера Участников Акции, приведшие к неполучению Участником Акции сообщений, передаваемых в рамках проведения Акции.

6.6. За достоверность предоставленных Участниками данных, в том числе персональных данных.

6.7. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Участников, не зависящие от Организатора, повлекшие невозможность выполнить Организатором условия, предусмотренные в настоящих Правилах.

6.8. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса, на котором расположен Сайт/Сервис ProfitAds.

6.9. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы.

6.10. За какие-либо последствия ошибок Участников Акции, включая понесенные ими убытки.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Акция регулируется действующим законодательством Российской Федерации, Договорами-офертами, Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных и Пользовательским соглашением.

Участник, совершая действие для участия в Акции, указанное в разделе 5 настоящих Правил, предоставляет полное и безоговорочное согласие с установленными Организатором условиями настоящих Правил, согласие с установленными Организатором требованиями к участию в Акции.

Поскольку участие в Акции предполагает регистрацию Участника Акции на Сайте и в Сервисе ProfitAds, Участник понимает, что для участия в Акции ему необходимо согласиться с Договором-офертой, Пользовательским соглашением, Политикой конфиденциальности и обработки персональных данных.

7.2. Любое нарушение Участником Акции установленных Организатором Правил дает право последнему дисквалифицировать Участника Акции (признать лицо утратившим статус Участника Акции).

7.3. Решения Организатора Акции, принятые в случаях и по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, являются окончательными и пересмотру не подлежат. Организатор Акции вправе не комментировать основания и причины принятия таких решений.

7.6. Если в любое время Организатор на разумных и законных основаниях устанавливает, что Участник Акции не соответствует требованиям, указанным в Разделе 3 настоящих Правил, нарушает настоящие Правила или демонстрирует поведение, которое Организатор считает оскорбительным, ненадлежащим, угрожающим, незаконным или направленным на оскорбление, злоупотребление, угрозу или унижение Организатора и/или какого-либо иного лица, то Организатор сохраняет за собой право отстранить (дисквалифицировать) такого Участника Акции от участия в Акции, без уведомления последнего.

7.7. Недействительность или невозможность исполнения любого положения настоящих Правил не влияет на действительность или возможность исполнения любых других положений. Если установлено, что какое-либо положение является недействительным или иначе не подлежащим исполнению либо незаконным, то в остальном настоящие Правила продолжают действовать и должны толковаться в соответствии с их условиями, как если бы недействительное или незаконное положение в них не содержалось.

7.8. По всем вопросам, касающимся участия в Акции, Участник Акции может обращаться в поддержку Сервиса Profitads.ru в мессенджере Telegram: @info_profitads.

7.9. Настоящие Правила размещены и/или доступны в сети Интернет на сайте <https://profitads.ru/>.